

 Ministerio de Cultura y Deportes	INFORME FINAL DE RESULTADOS DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	
	Delegación de Recursos Humanos Dirección General del Deporte y la Recreación	
		Página 1 de 2

Nombre del Contratista:	Gloria María Cabrera Sosa de Recinos	CUI:	1779 11204 1902
Tipo de Servicios:	Servicios Técnicos ☐ Servicios Profesionales ☒		

Número de Contrato:	029-632-2026-DGDR-MCD	Plazo de Contrato:	01 de julio al 30 de septiembre del 2026
Acuerdo Ministerial:	606-2026	Fecha del informe:	30/09/2026

Periodo del Informe:	Del:	Día	Mes	Año	Al:	Día	Mes	Año
		(En números)	(En letras)	(En números)		(En números)	(En letras)	(En números)
		01	julio	2026		30	septiembre	2026

Objeto del Contrato
<p>"El Contratista" se compromete a prestar sus servicios PROFESIONALES INDIVIDUALES EN GENERAL en la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural de la Dirección General del Deporte y la Recreación del Ministerio de Cultura y Deportes, con dedicación, diligencia, con arreglo a los principios de la ética y probidad, en la prestación de servicios y cumplimiento de las actividades que se describen a continuación, sin ser estas limitativas, sino únicamente enunciativas.</p>

Resultados de la prestación del servicio conforme al contrato
<p><u>Julio 2026</u></p> <ul style="list-style-type: none"> a) Se fortaleció la planificación y elaboración de contenidos para las redes sociales del Viceministerio, orientados a una comunicación institucional clara y oportuna, con más de 200 publicaciones. b) Se optimizaron contenidos de los Centros y Parques Deportivos, verificando su coherencia con los lineamientos de comunicación, identidad gráfica y redacción institucional. c) Se fortaleció la cobertura digital de actividades deportivas, recreativas e institucionales mediante la generación de contenidos para su difusión en redes sociales. d) Se incorporaron criterios básicos de SEO/SEM y analítica digital en la planificación de contenidos, favoreciendo su alcance y posicionamiento. e) Se optimizaron contenidos y notas destinados a la página web institucional, priorizando información clara, pertinente y alineada con la comunicación del Ministerio de Cultura y Deportes. <p><u>Agosto 2026</u></p> <ul style="list-style-type: none"> f) Se optimizó la estrategia de contenidos digitales mediante acciones orientadas a incrementar el alcance y la interacción con la comunidad. g) Se fortaleció el engagement de las plataformas institucionales mediante acciones de interacción y atención a usuarios. h) Se estandarizó la calidad de los contenidos publicados en las redes sociales de los siete Centros y Parques Deportivos, promoviendo mayor uniformidad en la comunicación. i) Se fortaleció la difusión de actividades deportivas, recreativas e institucionales mediante contenidos oportunos para las plataformas digitales, logrando que más de 2 mil guatemaltecos asistieran a las mismas.

- j) Se dio seguimiento a las métricas de desempeño de las plataformas digitales, identificando resultados y oportunidades de mejora para la estrategia de comunicación, de las 9 redes sociales institucionales del Viceministerio del Deporte y la recreación, así de las 7 páginas de Centros y Parques Deportivos.

Septiembre 2026

- a) Se fortaleció la comunicación institucional en las redes sociales del Viceministerio mediante la asesoría en la planificación, elaboración y optimización de más de 300 contenidos, contribuyendo a una comunicación más clara, cercana y alineada con los objetivos institucionales, lo que favoreció la interacción con la ciudadanía.
- b) Se promovió la incorporación de criterios básicos de SEO/SEM, analítica digital y Big Data como herramientas de apoyo para la toma de decisiones, contribuyendo a la optimización de la estrategia digital y al mejor posicionamiento de los contenidos institucionales.
- c) Se aseguró la calidad y coherencia de los más de 350 contenidos publicados en las redes sociales de los siete Centros y Parques Deportivos y otras redes sociales institucionales, verificando que cumplieran con los lineamientos institucionales de comunicación, identidad gráfica y redacción antes de su difusión.
- d) Se fortaleció la difusión de las actividades deportivas, recreativas e institucionales mediante el apoyo en la cobertura de seis eventos realizados en Centros y Parques Deportivos, Programas Sustantivos y actividades de despacho superior, generando contenido oportuno para informar a la población sobre las acciones impulsadas por el Viceministerio.
- e) Se impulsó una mayor participación de la comunidad digital mediante la asesoría en estrategias de interacción y engagement, fortaleciendo la atención a usuarios en redes sociales y proponiendo acciones orientadas a incrementar el alcance, la participación y la fidelización de la audiencia, con un crecimiento de aproximadamente 300 seguidores y 18 mil interacciones.
- f) Se fortaleció la presencia institucional en los canales digitales mediante la asesoría en la elaboración y revisión de 50 contenidos para la página web del Ministerio de Cultura y Deportes, asegurando información clara, relevante y alineada con la estrategia de comunicación institucional.
- g) Se consolidó el seguimiento del desempeño de las plataformas digitales mediante la asesoría en la elaboración de un informe consolidado de redes sociales del Viceministerio del Deporte y la Recreación y de las 7 páginas de Parques y Centros Deportivos, proporcionando información útil para evaluar resultados y orientar futuras acciones de comunicación

Gloria María Cabrera Sosa de Recinos

Nombre completo del contratista

Firma del contratista

(NOMBRE DEL JEFE INMEDIATO)

Nombre de la autoridad que supervisa los servicios
(según Cláusula de contrato: Décima Primera)

Licda. María José Calderon Cordero

Firma y sello de la autoridad que supervisa los servicios
(según Cláusula de contrato: Décima Primera)

 Ministerio de Cultura y Deportes	INFORME MENSUAL DE ACTIVIDADES Y RESULTADOS DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO	
	Delegación de Recursos Humanos Dirección General del Deporte y la Recreación	Página 1 de 2

Nombre del Contratista:	Gloria María Cabrera Sosa de Recinos	CUI:	1779 11204 1902
Tipo de Servicio	Servicios Técnicos ☐ Servicios Profesionales ☒		

Número de Contrato:	029-632-2026-DGDR-MCD	Plazo de Contrato:	01 de julio al 30 de septiembre del 2026
Acuerdo Ministerial:	606-2026	Fecha del informe:	30/09/2026

Periodo del Informe:	Del:	Día	Mes	Año	Al:	Día	Mes	Año
		(En números)	(En letras)	(En números)		(En números)	(En letras)	(En números)
		01	Septiembre	2026		30	Septiembre	2026

Objeto del Contrato
<p>"El Contratista" se compromete a prestar sus servicios PROFESIONALES INDIVIDUALES EN GENERAL en la Delegación de Comunicación y Difusión Cultural de la Dirección General del Deporte y la Recreación del Ministerio de Cultura y Deportes, con dedicación, diligencia, con arreglo a los principios de la ética y probidad, en la prestación de servicios y cumplimiento de las actividades que se describen a continuación, sin ser estas limitativas, sino únicamente enunciativas.</p>

Actividades conforme al contrato
<ul style="list-style-type: none"> a) Desarrollé y elaboré contenidos para fortalecer la comunicación institucional y fomentar la interacción con la audiencia en las redes sociales institucionales. b) Apoyé en la aplicación de criterios básicos de SEO/SEM, analítica digital y Big Data como insumo para optimizar la estrategia digital institucional. c) Revisé y aprobé el contenido digital (imágenes y textos) para las redes sociales de los Centros y Parques del Viceministerio. d) Apoyé en la cobertura de actividades deportivas y recreativas en los Parques y Centros Deportivos, Programas Sustantivos y de interés para el Viceministerio del Deporte y Recreación. Así también de actividades solicitadas por despacho superior. e) Brindé asesoría en la implementación de estrategias de engagement, tales como interacción en redes sociales, respuestas a consultas de usuarios y propuestas para eventos digitales, orientadas a mejorar la participación y fidelización de la audiencia. f) Redacté y revisé contenido y notas para la página web del Ministerio de Cultura y Deportes. g) Elaboré informes de redes sociales del Viceministerio del Deporte y la Recreación y páginas de Parques y Centros Deportivos.



Resultados de la prestación del servicio conforme al contrato

- a) Se fortaleció la comunicación institucional en las redes sociales del Viceministerio mediante la asesoría en la planificación, elaboración y optimización de más de 300 contenidos, contribuyendo a una comunicación más clara, cercana y alineada con los objetivos institucionales, lo que favoreció la interacción con la ciudadanía.
- b) Se promovió la incorporación de criterios básicos de SEO/SEM, analítica digital y Big Data como herramientas de apoyo para la toma de decisiones, contribuyendo a la optimización de la estrategia digital y al mejor posicionamiento de los contenidos institucionales.
- c) Se aseguró la calidad y coherencia de los más de 350 contenidos publicados en las redes sociales de los siete Centros y Parques Deportivos y otras redes sociales institucionales, verificando que cumplieran con los lineamientos institucionales de comunicación, identidad gráfica y redacción antes de su difusión.
- d) Se fortaleció la difusión de las actividades deportivas, recreativas e institucionales mediante el apoyo en la cobertura de seis eventos realizados en Centros y Parques Deportivos, Programas Sustantivos y actividades de despacho superior, generando contenido oportuno para informar a la población sobre las acciones impulsadas por el Viceministerio.
- e) Se impulsó una mayor participación de la comunidad digital mediante la asesoría en estrategias de interacción y engagement, fortaleciendo la atención a usuarios en redes sociales y proponiendo acciones orientadas a incrementar el alcance, la participación y la fidelización de la audiencia, con un crecimiento de aproximadamente 300 seguidores y 18 mil interacciones.
- f) Se fortaleció la presencia institucional en los canales digitales mediante la asesoría en la elaboración y revisión de 50 contenidos para la página web del Ministerio de Cultura y Deportes, asegurando información clara, relevante y alineada con la estrategia de comunicación institucional.
- g) Se consolidó el seguimiento del desempeño de las plataformas digitales mediante la asesoría en la elaboración de un informe consolidado de redes sociales del Viceministerio del Deporte y la Recreación y de las 7 páginas de Parques y Centros Deportivos, proporcionando información útil para evaluar resultados y orientar futuras acciones de comunicación.

Gloria María Cabrera Sosa de Recinos

Nombre completo del contratista

Firma del contratista

Licenciada María José Calderon Cordero

Nombre de la autoridad que supervisa los servicios
(según Cláusula de contrato: Décima Primera)

Licda. María José Calderon Cordero
Delegada de Comunicación y Difusión Cultural

Firma y sello de la autoridad que supervisa los servicios
(según Cláusula de contrato: Décima Primera)